# TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

**INSTRUCTOR:** OMAR ALFREDO BETANCOUR VERNAZA

**CENTRO DE FORMACIÓN:** CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES

**FECHA INICIAL:** 01/12/2020 00:00:00

**FECHA FINAL:** 30/12/2020 23:59:59

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2241056 - TOMA DE DECISIONES EN EL NIVEL GERENCIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GENERAR INFORMACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y/O ADMINISTRATIVOS PARA APOYAR LA TOMA DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

DEFINIR EL TÉRMINO DECISIÓN Y LAS CARACTERÍSTICAS DEL MISMO, DESDE EL PUNTO DE VISTA ORGANIZACIONAL.

EVALUAR LAS ALTERNATIVAS DE DECISIÓN EMPRESARIALES MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS Y

REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS DECISIONES TOMADAS POR LA GERENCIA, SEGÚN LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

RECONOCER EL PROCESO DE LA TOMA DE DECISIONES Y SUS CARACTERÍSTICAS DENTRO DE LAS EMPRESAS.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 22,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2249306 - CATEDRA VIRTUAL DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL - MODULO II: GESTIONANDO EL PROYECTO DE LA EMPRESA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

ANALIZAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS PROYECCIONES FINANCIERAS DEL PROYECTO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA ORGANIZACIÓN.

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

DETERMINAR EL TALENTO HUMANO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO APLICANDO EL PROCESO ESTABLECIDO POR RRHH PARA SU VINCULACIÓN Y ALINEAMIENTO A LA ORGANIZACIÓN.

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

ESTRUCTURAR EL CONTENIDO Y ALCANCE DEL PROYECTO MEDIANTE LINEAMIENTOS Y NORMAS QUE LE PERMITAN A LA ORGANIZACIÓN SER COMPETITIVA.

FORMULAR EL PROBLEMA DEL PROYECTO EN FUNCIÓN A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 40,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2249305 - INDICADORES DE GESTION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN, METAS Y POLÍTICAS DE CALIDAD.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCER EL SIGNIFICADO DE MEDICIÓN Y SU IMPORTANCIA DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.

CONOCER LAS CLASES DE INDICADORES DE GESTIÓN Y CUÁL ES SU IMPORTANCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES

CONSTRUIR Y ANALIZAR INDICADORES DE GESTIÓN DENTRO DE LOS PARÁMETROS Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RECONOCER LOS CONCEPTOS Y NOCIONES NECESARIAS PARA LA ELABORACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 40,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2249302 - INDICADORES DE GESTION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN, METAS Y POLÍTICAS DE CALIDAD.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

CONOCER EL SIGNIFICADO DE MEDICIÓN Y SU IMPORTANCIA DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.

CONOCER LAS CLASES DE INDICADORES DE GESTIÓN Y CUÁL ES SU IMPORTANCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES

CONSTRUIR Y ANALIZAR INDICADORES DE GESTIÓN DENTRO DE LOS PARÁMETROS Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RECONOCER LOS CONCEPTOS Y NOCIONES NECESARIAS PARA LA ELABORACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 40,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2232300 - CATEDRA VIRTUAL DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL - MODULO I: MENTALIDAD EMPRESARIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

ANALIZAR EL MERCADO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y MEJORAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES

DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FUNDAMENTADOS EN LA COBERTURA, EL MERCADO Y LA COMUNICACIÓN

ELABORAR PRESUPUESTOS DE PROMOCIÓN BASADOS EN LAS DIMENSIONES DE TIEMPO Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

IDENTIFICAR LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL EMPRENDEDOR RESPECTO A LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS QUE PRESENTA EL ENTORNO.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 6,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2249304 - INDICADORES DE GESTION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN, METAS Y POLÍTICAS DE CALIDAD.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCER EL SIGNIFICADO DE MEDICIÓN Y SU IMPORTANCIA DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.

CONOCER LAS CLASES DE INDICADORES DE GESTIÓN Y CUÁL ES SU IMPORTANCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES

CONSTRUIR Y ANALIZAR INDICADORES DE GESTIÓN DENTRO DE LOS PARÁMETROS Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RECONOCER LOS CONCEPTOS Y NOCIONES NECESARIAS PARA LA ELABORACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 40,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2231967 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: DISEÑO DE MATRIZ

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS PROYECCIONES FINANCIERAS DEL PROYECTO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA ORGANIZACIÓN.

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

DETERMINAR EL TALENTO HUMANO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO APLICANDO EL PROCESO ESTABLECIDO POR RRHH PARA SU VINCULACIÓN Y ALINEAMIENTO A LA ORGANIZACIÓN.

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

ESTRUCTURAR EL CONTENIDO Y ALCANCE DEL PROYECTO MEDIANTE LINEAMIENTOS Y NORMAS QUE LE PERMITAN A LA ORGANIZACIÓN SER COMPETITIVA.

FORMULAR EL PROBLEMA DEL PROYECTO EN FUNCIÓN A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 6,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2232308 - CATEDRA VIRTUAL DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL - MODULO I: MENTALIDAD EMPRESARIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

ANALIZAR EL MERCADO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y MEJORAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES

DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FUNDAMENTADOS EN LA COBERTURA, EL MERCADO Y LA COMUNICACIÓN

ELABORAR PRESUPUESTOS DE PROMOCIÓN BASADOS EN LAS DIMENSIONES DE TIEMPO Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

IDENTIFICAR LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL EMPRENDEDOR RESPECTO A LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS QUE PRESENTA EL ENTORNO.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 6,00

**TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:** 200,00

## EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

| FICHA | FECHA INICIO | FECHA FINAL | EVENTO | HORAS |
|---|---|---|---|---|

**TOTAL TIEMPO EDT´s:** 0,00

## ACTIVIDADES ADICIONALES

| FECHA INICIAL | FECHA FINAL | ACTIVIDAD | HORAS |
|---|---|---|---|

**TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:** 0,00

**INSTRUCTOR:** OMAR ALFREDO BETANCOUR VERNAZA

**CENTRO DE FORMACIÓN:** CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES